

Jornada aceleración de la Inteligencia Artificial en el sector energético El sector energético español está siendo pionero en el uso de IA

- Hoy se ha celebrado la jornada sobre cómo acelerar la Inteligencia Artificial (IA) en el sector energético, organizada por el Club Español de la Energía (Enerclub), en colaboración con IndesIA. En la sesión inaugural, han intervenido **Arcadio Gutiérrez**, director general de Enerclub; **Nuria Ávalos**, directora general de IndesIA, y **Luis Morencos**, *Energy Industry Strategist* de Microsoft.
- Para analizar cómo realizar la transformación del sector energético hacia un modelo de sostenibilidad y eficiencia energética basado en IA, la jornada ha contado con expertos de empresas energéticas como **Edp**, **Endesa**, **Iberdrola**, **Naturgy** y **Repsol**.
- El sector energético español está siendo pionero en el uso de IA, cuya aplicación le está permitiendo aumentar la eficiencia de sus procesos y la sostenibilidad de sus operaciones.

Madrid, 8 de mayo de 2023. **Arcadio Gutiérrez**, director general de Enerclub, ha señalado en la apertura de la jornada que para el sector energético, “la IA será un vector diferencial por sus ventajas en capacidad analítica, pudiendo contribuir notablemente en la transformación que está experimentando el sector y en la consecución de los objetivos de descarbonización. Supone una gran oportunidad en el campo de la eficiencia, la economía circular, la integración de renovables, la seguridad, la transparencia o el transporte sostenible, entre otros”.

Por su parte, **Nuria Ávalos**, directora general de IndesIA, ha resaltado “la importancia que tiene para IndesIA la puesta en marcha de este primer programa sectorial enfocado en la industria energética, que logrará impulsar el big data y la inteligencia artificial en las pymes de esta cadena de valor de una manera más directa y eficiente, gracias a la ayuda en la identificación de casos de uso aplicables al sector energético, así como al acompañamiento especialista para impulsar su aplicación”.

Para **Luis Morencos**, *Energy Industry Strategist* de Microsoft, las dos claves actuales de la IA son, la democratización de la IA y los modelos fundacionales. Estos suponen un cambio de paradigma hacia grandes modelos de propósito general, entrenados con ingentes cantidades de datos por supercomputadores que puede aplicarse en numerosos ámbitos y que se hacen disponibles como servicios. Esto contribuye a la democratización de la IA, haciéndola más accesible y redefiniendo la manera de relacionarse hombre y máquinas. Empieza a surgir la idea de “copiloto”, como un asistente que mediante lenguaje natural nos ayuda en la resolución conjunta de problemas y toma de decisiones

En el sector energético, la llamada IA generativa se puede aplicar en escenarios sencillos como búsqueda de documentación, análisis regulatorio, o generación de contenido para licitaciones o contratos en segundo lugar, en el área de atención al cliente; y, comenzamos a ver su aplicación en

escenarios más sofisticados con la idea de Copilotos para centros de control de distribución o renovables.

A futuro, habrá más datos disponibles y mayor capacidad de cómputo para entrenar modelos más grandes, con el lenguaje natural como nuevo lenguaje de programación para el co-razonamiento hombre-máquina y poner la IA generativa al servicio de la Transición Energética. Resaltó que es clave incorporar la reflexión sobre su componente ético y su vertiente regulatoria.

Modelo de sostenibilidad y eficiencia energética basado en IA

En esta mesa redonda, participaron **Felipe Requejo**, exsocio responsable de Energía en Deloitte como moderador; **Jesús Oliva**, responsable de *data science* y *AI* de Cepsa; **Pedro Manuel del Rosal**, director de Transformación Digital de EDP redes; **Gregorio Cuesta**, responsable del centro de competencias de datos de Endesa; **Beatriz Crisóstomo**, responsable global de Innovación de Iberdrola; **Natalia Mayoral**, directora de *Data* y *AI* de Naturgy, y **Julia Díaz**, responsable de *Data Science* de Repsol.

Los expertos abordaron cómo la inteligencia artificial tiene un impacto, principalmente, en los ámbitos de la productividad, la eficiencia y la sostenibilidad de las empresas del sector. Además, explicaron casos en los que el uso de modelos analíticos y de datos han permitido la automatización de las operaciones para mejorar el mantenimiento predictivo y optimizar la planificación y la programación de los activos y de los complejos industriales.

También destacaron la importancia de la implicación de toda la compañía, debe formar parte de la estrategia empresarial. Otro punto que se mencionó fue la competitividad de la IA, con un coste-beneficio positivo. Como asunto clave, se trató la ética y el uso responsable de esta tecnología.

Todas las compañías del sector están comprometidas con los objetivos de desarrollo sostenible y pusieron de manifiesto cómo el uso de esta tecnología está suponiendo una ayuda para reducir las emisiones de CO₂.

Otra de las posibilidades que ofrece la IA es la de dar mejor servicio a los clientes, ya que permite elaborar ofertas más ajustadas a las necesidades de estos.

Los participantes de la mesa coincidieron en resaltar el amplio abanico de oportunidades que la inteligencia artificial aporta a la cadena de valor para acometer una eficiente transformación digital. También hablaron de la importancia de atraer talento y de la formación a los profesionales de las empresas para contar con las “capacidades digitales” necesarias.

Sobre Enerclub

Enerclub es una asociación sin ánimo de lucro, constituida en 1985, que cuenta, como asociados ejecutivos, con Cepsa, Edp, Endesa, Iberdrola, Naturgy, Repsol y TotalEnergies, y agrupa a más de 150 empresas e instituciones y más de 170 socios individuales. Entre sus principales objetivos, destaca el contribuir a la mejor comprensión de las cuestiones relacionadas con la energía, ser un punto de encuentro y foro de referencia, y poner en valor la importancia de la energía para la sociedad, la economía y el desarrollo sostenible. Sus principales actividades son: académicas, institucionales -conferencias, jornadas- y de análisis -publicaciones-.

Sobre IndesIA

IndesIA es una asociación creada para impulsar el uso de los datos y la inteligencia artificial en la industria española, promovida por Repsol, Gestamp, Navantia, Técnicas Reunidas, Telefónica, Microsoft, Airbus, Ferrovial e Inditex y de la que forman parte grandes empresas y pymes industriales. La asociación cuenta con el apoyo del Basque Artificial Intelligence Center (BAIC), Accenture y FIGroup y la colaboración de instituciones académicas y proveedores tecnológicos. Su objetivo es posicionar a España como referente en el uso de los datos y la inteligencia artificial en el ámbito industrial e impulsar el desarrollo de la economía del país.

Para más información Enerclub:

Sara Baeza sara.baeza@enerclub.es 600 90 79 52

Para más información IndesIA:

Miguel Alba malba@kreab.com 656 46 75 12

Azahara Mígel azahara.migel@indesia.org 629 80 57 15

Beatriz Portero bportero@kreab.com 692 59 32 14