



JORNADA ENERGÍA Y GEOESTRATEGIA 2020

El Comité Español del Consejo Mundial de la Energía (CECME), el Club Español de la Energía (ENERCLUB), el Instituto Español de Estudios Estratégicos (IEEE), y el Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional (CESEDEN), han presentado de forma virtual, la séptima edición de la publicación “Energía y Geoestrategia”.

*Han intervenido, por este orden: **Antonio Brufau**, presidente de Repsol; **Iñigo Díaz de Espada**, presidente del CECME; **María Victoria Zingoni**, presidenta de ENERCLUB, y **Juan Francisco Martínez**, Almirante y secretario general de Política de Defensa, del Ministerio de Defensa.*

*Los autores del estudio y su coordinador, el ex ministro de Industria **Claudio Aranzadi**, han analizado los asuntos abordados en esta edición 2020: la rivalidad estratégica entre China y EE. UU. en el área de la energía; la geopolítica en el Mediterráneo Oriental; la seguridad de los sistemas eléctricos europeos, y la sostenibilidad energética en el sector de la defensa y la seguridad, su contexto global, europeo y la OTAN.*

*También se ha debatido sobre los principales asuntos de la geopolítica mundial con la participación de **Carlos Pascual**, vicepresidente senior de Energía Global y Relaciones Internacionales de IHS MARKIT; **Francisco José Dacoba**, General de Brigada y director del IEIEE, y **Marta Camacho**, directora de Relaciones Institucionales para España y Europa de Repsol.*

Madrid, 7 de octubre de 2020.- El presidente de Repsol, **Antonio Brufau**, se ha referido al actual entorno económico y ha considerado de “extrema urgencia” la adopción de “medidas de choque” para una rápida recuperación de la economía y del empleo. “De cara a esta reactivación, la clave será el papel de la industria, la digitalización y más aún en un país como España, cuyo PIB ha sido uno de los más castigados a nivel europeo y mundial”, ha dicho. Ha apelado a que desde los estamentos públicos se apoye y se refuerce el papel del sector tecnológico, industrial y productivo. “De la mano de la industria, con su generación de empleos de calidad, sus desarrollos tecnológicos, la innovación y el ecosistema que genera a su alrededor, podríamos salir reforzados de esta crisis en la que nos encontramos”, ha señalado.



Por su parte, **Iñigo Díaz de Espada** ha afirmado: “estamos convencidos de la importancia de la colaboración público-privada a todos los niveles, y de la necesidad de reforzar los vínculos que unen a las comunidades de la geoestrategia y la energía. Hoy más que nunca estos campos no se pueden entender el uno sin el otro.”

María Victoria Zingoni, en su primer acto como presidenta de Enerclub, ha dicho que esta obra trata de “acercar a la sociedad los complejos mundos de la geoestrategia y la energía”, algo fundamental porque “nadie es ya un sujeto pasivo en este mundo globalizado”. “Lo vemos cuando hablamos de transición energética, de acción por el clima, o durante estos meses de pandemia, en los que constatamos que la responsabilidad y acción individual de cada uno de nosotros cuenta, y cuenta mucho”, ha indicado.

Juan Francisco Martínez ha afirmado que gran parte de nuestro consumo sigue siendo de combustibles más contaminantes, lo que altera los escenarios geopolíticos, con gran vulnerabilidad a fluctuaciones. “Necesitamos alternativas. Para la defensa, la transición energética tiene múltiples derivadas”, ha asegurado.

A continuación, **Carlos Pascual**, vicepresidente senior de Energía Global y Relaciones Internacionales de IHS MARKIT, **Francisco José Dacoba**, General de Brigada y director del Instituto Español de Estudios Estratégicos (IEEE), y **Marta Camacho**, directora de Relaciones Institucionales de Repsol para España y Europa, han repasado los asuntos clave de la geopolítica mundial.

Carlos Pascual y Francisco José Dacoba coincidieron en que el mundo está cambiando, con una característica principal, la incertidumbre, “pero no debemos caer en el pesimismo”, añadieron. “Nos dirigimos hacia un mundo multipolar caracterizado por la fragmentación y por una creciente confrontación, especialmente entre las dos grandes potencias de hoy, los Estados Unidos y China”, expuso Dacoba.

Energía y Geoestrategia 2020

Los autores del estudio y su coordinador, el ex ministro de Industria y Energía **Claudio Aranzadi**, han analizado durante la jornada los asuntos abordados en esta nueva edición, que ha contado con el patrocinio de Repsol, como patrocinador principal, y de Cepsa.

Claudio Aranzadi apuntó que el panorama geopolítico de la energía, desde la publicación del número precedente de «Energía y Geoestrategia», sigue estando protagonizado por los efectos de las decisiones del ejecutivo de Estados Unidos. La guerra comercial EE. UU.-China, la evolución del



conflicto con Irán, y la confirmación de la retirada de EE.UU. del Acuerdo de París, continúan marcando de forma destacada la agenda geoestratégica relevante para las decisiones de los principales agentes estatales y empresariales en el espacio energético global, y son factores decisivos en la configuración del riesgo geopolítico con incidencia en el área energética.

Isidoro Tapia, Economista energético del departamento de Financiación de Proyectos del Banco Europeo de Inversiones, se centró en la rivalidad estratégica entre China y EE. UU. en el área de la energía. Explicó cómo podría afectar la transición energética al equilibrio geopolítico observado en las últimas décadas, y en particular a la relación entre China y EE.UU. También se refirió a las posibles consecuencias en la política energética de EE.UU. derivadas del resultado de las elecciones de noviembre. Otro aspecto analizado fue el impacto que podría tener la crisis del Covid-19 en los mercados energéticos internacionales.

Felipe Sánchez, Coronel del Ejército de Tierra y analista principal del IEEE, sobre la Geopolítica en el Mediterráneo Oriental, afirmó: “Estamos asistiendo desde hace algunos meses a un notable incremento de la tensión en esta región con implicación de fuerzas navales de los países ribereños, especialmente Grecia y Turquía. Sin duda, la búsqueda de hidrocarburos en esta zona es una de las causas que explican la volatilidad de la situación”.

Alberto Carbajo, Ingeniero de Minas y Energía y economista consejero de Red Eléctrica Corporación S.A., se refirió a la seguridad de los sistemas eléctricos europeos. Recientemente la Unión Europea ha decidido elevar el reto de reducción de gases de efecto invernadero desde el 40% al 55% respecto a los niveles de 2005 para el año 2030. “Esto implica una elevada presencia de energías renovables en los mix de generación de los estados miembros, que, con todas sus ventajas, son difíciles de prever, lo que requiere un mayor esfuerzo para evitar posibles incidentes en la seguridad del sistema eléctrico”. A su juicio, parte del éxito de los objetivos planteados, se basan en la digitalización y en un aumento de la conectividad en Europa.

David Martín, consultor de Energía para el Ministerio de Defensa. Área de Consultoría Integral de Infraestructuras de Isdefe, expuso las diferentes actividades y proyectos generados en el seno del Grupo de Trabajo de Energía y Medio Ambiente (EnE WG) de la Agencia Europea de la Defensa, y del Foro Consultivo sobre Seguridad Energética en el sector de la Seguridad y la Defensa (CF SEDSS) de la Comisión Europea, que “representan una buena oportunidad para la visibilidad y el desarrollo de negocio de las empresas españolas”.

Podéis descargar el estudio en el siguiente enlace: <https://bit.ly/33ucR5K>



CLUB ESPAÑOL
DE LA ENERGÍA

NOTA DE
PRENSA

Para más información:

Sara Baeza

Sara.baeza@enerclub.es

Tel. 91 323 72 21 Ext. 2023

M. 600 90 79 52

Enerclub es una asociación sin ánimo de lucro, constituida en 1985, que agrupa a más de 150 empresas e instituciones y más de 170 socios individuales. Entre sus principales objetivos destaca el contribuir a la mejor comprensión de las cuestiones relacionadas con la energía, ser un punto de encuentro y foro de referencia y poner en valor la importancia de la energía para la sociedad, la economía y el desarrollo sostenible. Sus principales actividades son: académicas - de postgrado y continuidad-, institucionales -conferencias, seminarios- y de análisis -publicaciones-.

ASOCIADOS EJECUTIVOS

