

MÁXIMO COMPROMISO DE LAS CIUDADES ANDALUZAS HACIA UN MODELO ENERGÉTICO
MÁS SOSTENIBLE

SEVILLA, REFERENTE DE MEJORES PRÁCTICAS



- El Club Español de la Energía (Enerclub) ha presentado hoy, 22 de mayo en Sevilla, con el patrocinio de Endesa, el libro *Energía y Ciudades*, en el que han intervenido Juan Espadas, Alcalde de Sevilla, y Natalia González, directora general de Energía y Minas de la Junta de Andalucía, junto a Miguel Antoñanzas, vicepresidente de Enerclub, y Francisco Arteaga, director general de Endesa en Andalucía y Extremadura
- Las conclusiones del estudio fueron presentadas por Antonio Gomis, coordinador general del informe y por Arcadio Gutiérrez, director general de Enerclub



- El libro pretende concienciar al ciudadano, protagonista principal, de cómo el uso que se haga de la energía en las ciudades va a ser determinante para superar algunos de los grandes desafíos de la humanidad: cobertura de la demanda energética, bienestar social y sostenibilidad medioambiental

Miguel Antoñanzas, ha inaugurado la jornada destacando la importancia que tiene la energía en Sevilla y en Andalucía, con un tejido empresarial e industrial, en la comunidad, compuesto por cerca de 6.000 compañías vinculadas al sector energético, y con un empleo asociado de cerca de 125.000 puestos de trabajo. Mencionó la “Estrategia Energética de Andalucía 2020”, que persigue el establecimiento progresivo de una economía con menores emisiones de CO₂, así como las distintas iniciativas que destacan en Sevilla.

En referencia al estudio *Energía y Ciudades*: “la energía es probablemente el vector que de mayor forma contribuye al desarrollo de nuestra sociedad y es determinante para alcanzar niveles óptimos de calidad de vida”. Sin embargo, el equilibrio entre su aportación y su contribución con soluciones a los retos de cambio climático y de calidad del aire, no es una tarea sencilla. Para Antoñanzas, la transición hacia un nuevo modelo energético debe estar liderada por el ciudadano. “Los cambios que se necesitan y se esperan en los próximos años sólo se podrán llevar a cabo con una implicación de toda la sociedad”.

A continuación, tomó la palabra **Francisco Arteaga**, director general de Endesa en Andalucía y Extremadura, quien ha señalado que la eficiencia energética es un objetivo que tienen que perseguir tanto ciudadanos como empresas. Ha recordado “la necesidad de trabajar en la senda de la electrificación de la demanda como una de las metas a perseguir”. Para Arteaga, “en este proceso, la electricidad juega un papel fundamental. Desde Endesa estamos trabajando hacia la descarbonización progresiva del mix energético y dando grandes pasos en esta dirección. Y en todo este proceso, el ciudadano es el protagonista principal, cada vez más comprometido, con un papel más activo y decisor”.

Por su parte, el Alcalde de Sevilla, **Juan Espadas**, cree que “los avances en estas cuestiones medioambientales serán menores si no hay una labor de concienciación pública por parte de los poderes públicos”. El papel de las ciudades es esencial para conseguir estos objetivos, sobre todo en el Transporte y la Edificación. Ha mencionado la necesidad de realizar fuertes inversiones en el transporte público para reducir la dependencia del vehículo privado, contando con un amplio respaldo del ciudadano. Respecto a la Edificación, recordó la responsabilidad de todos para luchar contra la pobreza energética, que permita la rehabilitación de las viviendas para mejorar la seguridad, el ahorro y la eficiencia de energía. Ha abogado por la colaboración público-privada para conseguir estos objetivos.



LAS CIUDADES Y EL CIUDADANO, CLAVE HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Las ciudades, a pesar de ocupar solamente un 3% de la superficie terrestre, representan dos tercios de la demanda mundial de energía. Una energía que constituye el motor de la sociedad, del desarrollo y del bienestar, y cuya disponibilidad ha sido y es determinante para tener un nivel óptimo de calidad de vida.

Sin embargo, si continuamos con las tendencias actuales, en 2050 la demanda urbana de energía aumentará un 70%, las emisiones urbanas de CO2 crecerán un 63%, con su correspondiente impacto en el aumento de las temperaturas (impacto global), y también crecerán las emisiones de otros productos de la combustión que afectan a la calidad del aire (impacto local, en las ciudades).

Para **Antonio Gomis**, “los ciudadanos, a través de sus acciones, son clave para avanzar en la sostenibilidad energética de las ciudades”.

++

En referencia a las ciudades españolas, destacó que donde más energía se consume de forma directa, es en los sectores transporte y residencial que representan el 59% del consumo energético final. En la vivienda casi todo el consumo se concentra en la calefacción, los electrodomésticos y el agua caliente.

TRANSPORTE Y EDIFICACIÓN

En el avance hacia ciudades más sostenibles, el fomento del transporte colectivo terrestre tiene un papel crucial, dados sus múltiples beneficios tanto desde el punto de vista social, como económico y medioambiental.

Respecto al vehículo propio, el estudio aconseja una conducción más eficiente del mismo, un mantenimiento regular y la sustitución de viejos vehículos. Sustituir un vehículo de más de 10 años por uno nuevo, produciría un ahorro de más del 25% en consumo y emisiones o, incluso, llegar a eliminar las emisiones durante la conducción, como en el caso de los vehículos eléctricos.

Gomis expuso también la relevancia de aprovechar los últimos avances tecnológicos, tanto en los motores de combustión interna, que usan gasolina, diesel, biocombustibles, GLP o gas natural, como en los eléctricos. En 2020, la UE ha marcado un límite de 95 g CO₂/km para los nuevos vehículos (71 g CO₂/km para 2025 y 67 g CO₂/km para 2030).

Los edificios representan el otro sector fundamental para mejorar las condiciones de vida en la ciudad. Más del 54% de las viviendas fueron construidas antes de 1980, por lo que su rehabilitación energética es clave en este proceso. Medidas como mejorar el aislamiento térmico de nuestra casa, la integración de renovables o utilizar electrodomésticos de alta eficiencia, pueden suponer entre un 50 y 75% de ahorro energético. En el caso del uso de bombillas LED, el ahorro puede llegar hasta el 90% con respecto a las tradicionales.

Para concluir, ha afirmado que la huella de carbono que puede dejar un ciudadano concienciado y con buenas prácticas energéticas puede ser muy inferior a la de otro con peores prácticas. Por eso, “la concienciación y acción del ciudadano son clave para conseguir estos objetivos”.

MÁXIMO COMPROMISO DE LAS CIUDADES ANDALUZAS

A lo largo de la presentación, los distintos ponentes han destacado la implicación y el compromiso de las ciudades andaluzas hacia modelos más sostenibles. Sevilla ha sido una de las ciudades pioneras en España en desarrollar medidas para mejorar la calidad de vida en las ciudades, como el programa de alquiler de bicicletas públicas implantado en 2007 y con un Plan Estratégico de la Bicicleta para 2020.

Han resaltado también el Plan Director de Innovación cuyo objetivo es diseñar un modelo de ciudad sostenible o el Plan de Acción por el Clima y la Energía Sostenible (PACES), integrado en el Pacto de Alcaldes, con 78 medidas concretas para luchar contra el cambio climático.

El proyecto piloto de ciudad inteligente promovido en los últimos meses por el Ayuntamiento de Sevilla, para mejorar las medidas de seguridad y prevención, ha sido distinguido con el Premio Luz 2018 del portal digital de innovación, ciencia y tecnología, Cibersur.

A continuación, tuvo lugar una mesa redonda, moderada por Luis Montoto, periodista de ABC Sevilla, en la que participaron, por orden de intervención: **Rafael Sánchez Durán**, director de Relaciones Institucionales de Endesa en Andalucía y Extremadura; **Isabel González**, jefa del Servicio de Energía de la Junta de Andalucía; **Aquilino Alonso**, director gerente de la Agencia Andaluza de la Energía; y **Germán López**, responsable técnico del sector Energía y Medio Ambiente de la Corporación Tecnológica de Andalucía.

Los expertos debatieron sobre las mejores prácticas que se pueden realizar desde el ámbito de la administración, la empresa y, sobre todo, por parte de los ciudadanos para lograr un consumo más eficiente y sostenible. Coincidieron en señalar la especial incidencia que las acciones de los ciudadanos tienen en sectores como el Transporte y la Edificación.

Trataron cuestiones como la apuesta en Andalucía por el autoconsumo y las tecnologías renovables; la necesidad de informar y formar al ciudadano; el mix energético al que tendemos formado, actualmente, por varias tecnologías; la importancia de la I+D; la digitalización; el proceso de rehabilitación de viviendas o la inversión en movilidad pública.

La jornada fue clausurada por **Natalia González**, directora general de Energía y Minas de la Junta de Andalucía, quien ha reflexionado sobre el comportamiento energético en las ciudades y cómo mejorarlo. “Hay mucho margen”, añadió. Para lograrlo, requiere de un gran consenso, ya que son decisiones que afectarán a largo plazo y que requieren de grandes inversiones.

Sobre la estrategia energética de Andalucía, ha manifestado que ha sido elaborada de forma transversal. Se ha referido también al coste de la energía, a tomar conciencia de los recursos de los que disponemos, a la apuesta por el autoconsumo y las energías renovables. En definitiva, ha concluido, “seguir avanzando en el desarrollo energético sostenible y accesible a todos los ciudadanos”.

Enerclub es una asociación sin ánimo de lucro, constituida en 1985, que agrupa a más de 150 empresas e instituciones y más de 170 socios individuales. Entre sus principales objetivos está el contribuir a la mejor comprensión de las cuestiones relacionadas con la energía, ser un punto de encuentro y foro de referencia y poner en valor la importancia de la energía para la sociedad, la economía y el desarrollo sostenible. Sus principales actividades son: académicas -de postgrado y continuidad-, institucionales -conferencias, seminarios- y de análisis -publicaciones-.

ASOCIADOS EJECUTIVOS



El siguiente gráfico compara algunas de las magnitudes analizadas de la ciudad de Sevilla frente a las 109 ciudades objeto de este estudio. **Fuente: Urban Audit**



SEVILLA VS. 109 CIUDADES – DATOS BÁSICOS



Concepto	Unidad	Sevilla	Valor 109 Ciudades
Población total	Miles Hab.	697	22,1 Mill.
Nº habitantes por hogar	Hab./Hogar	2,6	2,6
Renta neta media anual de los hogares	Euros	27.810	28.721
Clima		Continental	Continental
Total casas y apartamentos	Miles Viviendas	337	10.8 Mill.
Parque Total de Turismos	Miles Turismos	319	10 Mill.
Turismos por cada 1000 hab.	Turismos/1000 hab	458	453



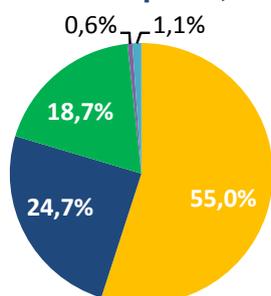
A continuación, los gráficos muestran indicadores energéticos analizados, en los que se compara Sevilla con el resto de las 109 ciudades en referencia al transporte y la edificación. **Fuente: Urban Audit**

SEVILLA VS. 109 CIUDADES – RESULTADOS TRANSPORTE

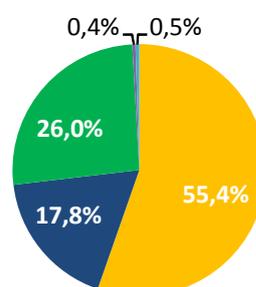


Concepto	Unidad	Valor Sevilla	Valor 109 Ciudades
Consumo medio por vehículo	litros/año	470	582
Tiempo promedio de viaje al trabajo (minutos)	minutos	23	22
Distancia media de viaje al trabajo en coche privado (km)	km	25	21

Modos de transporte, Sevilla



Modos de transporte, 109 ciudades



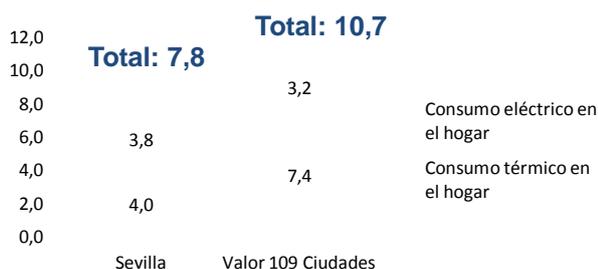
109 ciudades



SEVILLA VS. 109 CIUDADES – RESULTADOS EDIFICACIÓN

Concepto	Unidad	Valor Sevilla	Valor 109 Ciudades
Consumo total térmico y eléctrico en el hogar	MWh/hogar	7,8	10,7
Consumo térmico en el hogar	MWh/hogar	4,0	7,4
Consumo eléctrico en el hogar	MWh/hogar	3,8	3,2

Consumo energético en el hogar, MWh/hogar



CIUDADES ANDALUZAS VS. 109 CIUDADES – DATOS BÁSICOS



Concepto	Unidad	Sevilla	Málaga	Córdoba	Granada	Valor 109 Ciudades
Población total	Miles Hab.	697	566	328	238	22,1 Mill.
Nº habitantes por hogar	Hab./Hogar	2,6	2,7	2,7	2,4	2,6
Renta neta media anual de los hogares	Euros	27.810	24.405	26.276	26.798	28.721
Clima		Continental	Mediterráneo	Continental	Continental	Continental
Total casas y apartamentos	Miles Viviendas	337	255	153	140	10.8 Mill.
Parque Total de Turismos	Miles Turismos	319	253	145	109	10 Mill.
Turismos por cada 1000 hab.	Turismos/1000 hab	458	446	441	460	453



CIUDADES ANDALUZAS VS. 109 CIUDADES – DATOS BÁSICOS

Concepto	Unidad	Almería	Huelva	Cádiz	Jaén	Valor 109 Ciudades
Población total	Miles Hab.	193	147	122	116	22,1 Mill.
Nº habitantes por hogar	Hab./Hogar	2,7	2,2	2,6	2,7	2,6
Renta neta media anual de los hogares	Euros	24.314	20.461	28.649	28.235	28.721
Clima		Semiárido	Mediterráneo	Mediterráneo	Continental	Continental
Total casas y apartamentos	Miles Viviendas	100	68	59	55	10.8 Mill.
Parque Total de Turismos	Miles Turismos	85	69	45	50	10 Mill.
Turismos por cada 1000 hab.	Turismos/1000 hab	441	470	369	430	453