



## El sector energético se enfrenta a incertidumbres clave que van a requerir un esfuerzo de transformación del negocio



- El descenso de los precios de las materias primas está cambiando el devenir del sector energético internacional
- Las empresas deben tomar sus propias decisiones de inversión pero los Gobiernos deben fijar un marco regulatorio adecuado y estable que lo permita.

El **Club Español de la Energía**, con la colaboración y el patrocinio de **KPMG**, ha celebrado la jornada “**Los retos del sector español de Oil&Gas**” en el **Hotel Intercontinental** de Madrid.

La Sesión Inaugural ha contado con la participación de **José Manuel Soria López**, Ministro de Industria, Energía y Turismo, **Alberto Martín Rivals**, Socio Responsable de Energía y Recursos Naturales de KPMG y **Pedro Miró Roig**, Presidente del Club Español de la Energía.

El Presidente de Enerclub ha comenzado la sesión haciendo referencia a los acontecimientos que están cambiando el devenir del sector energético internacional. Algunas de los más relevantes son el descenso de los precios de las materias primas energéticas, la nueva estrategia de la Unión Europea con el “Energy Security Package” como parte del proyecto de la Unión Energética de la UE o, sobre todo, la COP21. “Dichos acontecimientos están obligando al diseño de nuevas estrategias por parte de las empresas, y a la optimización de sus actividades hacia la máxima eficiencia de los proyectos”, ha añadido Pedro Miró. Ha concluido resaltando, entre otros temas, los grandes



avances que se han producido en el sector energético español, que cuenta a día de hoy con algunas de las mejores infraestructuras energéticas de Europa, e incluso del mundo. “Todos estos avances han sido posibles gracias al espíritu innovador y de superación que caracteriza al sector energético español”.

## Los grandes retos del sector

Por su parte, Martín Rivals ha señalado que “el sector español de petróleo y gas se enfrenta a cuatro incertidumbres clave que van a requerir un gran esfuerzo de transformación del negocio. En primer lugar, la situación en los mercados internacionales, con fuertes caídas en el precio del crudo y del gas. En segundo lugar, una regulación cada vez más estricta en requerimientos de competencia y de reducción de emisiones. El tercer reto lo constituyen los cambios en las expectativas de los consumidores, cada vez más sensibles al precio, más digitalizados y con mayores expectativas de atención y calidad. Finalmente, a medio y largo plazo, el cambio tecnológico hacia soluciones de bajas emisiones en áreas como la movilidad o la calefacción”.

Tras hacer algunas reflexiones sobre el contexto internacional en el ámbito del petróleo y el gas, el Ministro de Industria, Energía y Turismo ha afirmado que son las empresas las que deben tomar sus propias decisiones de inversión pero los Gobiernos deben fijar un marco regulatorio adecuado y estable que lo permita.

## La política energética española

Para Soria, el objetivo principal del Gobierno ha sido la estabilidad financiera del sistema energético, lo cual se ha conseguido gracias a las reformas acometidas que han llevado a que, en 2014 y 2015, se haya generado superávit en el sector eléctrico, o que se evitara la generación de déficit en el sector del gas. Además, se ha creado el mercado organizado de gas en la Península que, entre otras ventajas, permite una mayor transparencia en las transacciones.

Otras actuaciones a las que se ha referido han sido: el incremento de las exigencias medioambientales en las prospecciones de hidrocarburos y la creación de un impuesto sobre el valor de dichas extracciones; el aumento de la competencia en la distribución; el impulso de la eficiencia a través del fondo nacional de eficiencia energética; y el impulso también a las interconexiones tanto de electricidad como de gas. En este sentido, ha resaltado que España podría ayudar a mejorar la seguridad de suministro de Europa si se mejoraran las interconexiones gasistas a través de Francia, a lo que contribuirá además nuestras plantas regasificadoras.

En definitiva, según ha afirmado el Ministro Soria, la política energética del Gobierno ha sido una política de equilibrio basada en la sostenibilidad medioambiental pero también en la sostenibilidad económica y financiera, y también basada en la seguridad de abastecimiento. España en 2015 creció al 3% y hemos entrado en 2016 con un crecimiento del 3,5%, creciendo más que la media de los países del entorno europeo. “Es verdad que los precios del petróleo han influido, es verdad que ha venido bien la depreciación del euro, pero estas cuestiones han afectado por igual al resto de países (...) La diferencia, ha afirmado, está en el conjunto de reformas estructurales acometidas, que han sido decisiones difíciles pero necesarias”.



Ha cerrado su intervención concluyendo que “derogar todo lo que ha permitido la recuperación sería un error “. Medidas como las que se están planteando, de cierre de las centrales nucleares con 40 años, o de conseguir 100% de producción eléctrica de origen renovable, serían contrarias al objetivo de disminución de precios y llevarían a un incremento de los mismos superior al 40%.

## El mercado del Oil&Gas en España

A continuación, durante las 4 mesas redondas posteriores se han analizado los mercados energéticos y sus implicaciones para las diferentes actividades de la cadena de valor, que desarrollan las compañías de Oil&Gas en España. En la primera mesa, como no podía ser de otra manera, los cambios estructurales en la oferta y demanda y la evolución reciente y previsible de los precios del petróleo y el gas han constituido la piedra angular de los debates.

La segunda de las mesas ha estado centrada en el gas, y más concretamente, en la puesta en marcha del mercado organizado en nuestro país y cuáles son sus diferencias e implicaciones respecto al modelo anterior. Los ponentes han expuesto, entre otros aspectos, cuáles son las ventajas de las diferentes opciones de contratación existentes, o su valoración de la puesta en marcha del hub de gas.

La tercera mesa, sobre la situación actual del mercado del petróleo en España, se ha centrado especialmente en la comercialización de productos. Así, se ha podido conocer cómo ha evolucionado en los últimos años la demanda, el comportamiento del consumidor y, por tanto como el negocio de comercialización se está adaptando a los grandes cambios en esta materia.

Las infraestructuras y la seguridad de suministro han constituido las temáticas escogidas para la cuarta y última mesa de la Jornada. En ella se ha debatido sobre cuáles son algunos de los factores que contribuyen a garantizar el suministro, como es el caso del mantenimiento de las reservas estratégicas o la diversificación de las fuentes. En este campo, se ha comprobado cómo es clave contar con las infraestructuras necesarias que permitan dicha diversificación.

El cierre de la jornada ha corrido a cargo de la Vicepresidenta de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, **María Fernández Pérez**, que estuvo a su vez acompañada del Vicepresidente del Club Español de la Energía, **Arturo Gonzalo Aizpiri**. La Vicepresidenta ha explicado algunas de las consecuencias de la bajada de los precios del petróleo en la economía española y el papel de la CNMC en este campo. En concreto, se ha referido a su papel fundamental de velar por que se traslade la bajada de las cotizaciones internacionales a los precios finales y por tanto a la competitividad del país. Sin embargo, ha destacado también que la trasposición no puede ser total ni inmediata, ya que hay otros componentes que forman el precio final.